

「カッコよさより可愛さ」を追求！

THIRD Space ブランドアンバサダー駿河太郎さんの カスタム愛車が WEB メディア「OCEANS」に紹介されました！

この度、大人の男のライフスタイルメディア「OCEANS」にて、THIRD Space のブランドアンバサダーを務める駿河太郎さんと、その愛車で THIRD Space 札幌が製作したオリジナルカスタムカーが紹介されました。

今回掲載された車両は、駿河さんが長年親しんできたデリカ D:5 をベースに、「クラシックカーをイメージした波乗りカスタム」をコンセプトとして製作した特別仕様車です。駿河さんの趣味であるサーフィンのイメージを外装に落とし込みつつ、アメ車のようなルックの中に「カッコよさではなく、可愛さ」を追求したこだわりの一台に仕上がっています。



駿河太郎さんのこだわりが詰まったデリカ D:5 のカスタムカー

■ 駿河太郎さん×THIRD Space 札幌 —— こだわり尽くしたカスタム製作とは

今回のカスタムでは、全てのパーツ提案から、カラーの塗り分け、ラインの配置に至るまで、駿河さんとビデオ通話などで綿密に打ち合わせを重ね、徹底的に「駿河さんらしさ」を追求しました。

—— 求めたのは、「カッコよさではなく、可愛さ」



ネイティブ柄のシートカバーで製作したフロアマット

最大のこだわりは、1980 年代にメルセデス・ベンツの純正色として採用されていた「コロラドベージュ」をベースにした外装カラー。アメ車のような存在感を持ちながらも、駿河さんが求めた「カッコよさではなく、可愛さ」を表現するため、サーフィンをイメージしたレトロラインや、くすみのあるメッキパーツ、ホワイトリボン仕様の足回り。そして、特注のフロアマットやハンドメイドの木製 LED 照明をあしらった温かみのある内装など、細部まで世界観を追求しました。見た目の“可愛さ”だけでなく、大画面ナビや最新音響システムによる快適な実用性も兼ね備えています。

——唯一無二のカスタムカー

納車式は、“駿河さんらしさで楽しくデリカを使っていたきたい”という製作者の思いが届いた瞬間でした。

完成した車両を見た駿河さんに「ありがとう」という言葉とともに固い握手を交わしていただき、その後も「丸目のヘッドライトにすれば、さらに可愛くなるね」と、早くも次のカスタムのアイデアが飛び出し、愛車への尽きない熱量が印象的な納車となりました。



THIRD Space 札幌では、今後もクルマとアウトドア、そして人それぞれのライフスタイルをつなぐブランドとして、新たな価値を発信してまいります。

【掲載記事】

駿河太郎の愛車「三菱デリカ D:5」はリセール無視のアメ車仕様！内装まで徹底的にこだわった武骨カスタム

【ライフスタイル誌「OCEANS」とは】

30～40 代を中心に支持されるメンズライフスタイルメディアです。ファッションだけでなく、クルマ、アウトドア、旅など、多彩なコンテンツを通じて、自分らしいライフスタイルを提案しています。

【THIRDSpace 札幌】

「遊び×モビリティのトータルプロデュース」をコンセプトに、クルマを単なる移動手段ではなく、新たな体験や自然との出会いを広げる存在として提案しています。お客様一人ひとりのライフスタイルや趣味、価値観に寄り添い、「自分らしい一台」をつくることは、私たちが大切にしている価値の一つです。

“人生をアドベンチャーに変える”遊び×モビリティのトータルプロデュース
「THIRDSpace 札幌」の世界観は、instagram よりご覧いただけます



【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 D&D ホールディングス 経営企画部：丸井・水野・石川

TEL：03-6630-5632 / E-mail：pr@dd-holdings.co.jp / URL：<https://www.dd-holdings.co.jp/>