商品・トレンド

バジェット・レンタカー 石垣空港店

急成長で店舗を移転拡大

北海道と沖縄県でレンタカー事業を展開するD-1社との共同店舗に入居し、営業を開始したが、中央区、村脇学社長）は、石垣島の店舗を10月21日に移転、拡大した。

同社は、レンタカーの世界的ブランドの一つであるバジェット・レンタカーのフランチャイジーとして、「バジェット・レンタカー旭川駅前店」「バジェット・レンタカー旭川空港店」「バジェット・レンタカー石垣空港店」の3店舗を運営。今後も出店を加速する計画だ。

石垣空港店は、2017年に他の大手レンタカー会社で、グループ内に、国内外での自動車販売や車の残価保証を国内で展開している『D&Dマネージメント』、国内最大級の事業者向け(B2B)レンタカー・リース事業の『バンクレンタカー』、自動車ディーラー事業の『北海道三菱自動車販売』がある。メーカーから新車を直接仕入れ、レンタカーとして1~2シーズンだけ使用し、中古車市場に卸したり、他のレンタカー会社に販売したりしている。グループ会社の総合力が強みとなっている」

――どのメーカーの車が多いのか。

「グループ会社の取引先の関係で、三菱、日産、スズキの車が多い」

――移転して独立店舗を構えた理由は。

「以前は、横長の共同店舗に他のレンタカー会社と一緒に入居し、空港への送迎も共同バス、駐車スペースも共用だった。ビジネスの拡大で、特に駐車スペースが足りなくなったため、独立店舗を構えることにした。空港からの距離は以前とほぼ変わらないし、送迎車も単独で走らせることができるようになった」

――レンタル用車両をシフトで5~6人が常に出勤している」

――石垣島はサーフィンやダイビングのスポットとして世界的にも有名だ。インバウンド客も多いのでは。

「世界ブランドであるバジェット・レンタカーの看板の力もあり、多い。スタッフはほぼ石垣島の人間だが、北京出身の周さんは、中国語、日本語、英語、韓国語ができる。彼はサーフィン好きが高じて石垣島に住み着いてしまった(笑)。欧州言語などで手に負えない場合は、バジェット・レンタカーの通訳センターに電話でアシストをお願いしている」

新車が中心

観光業者向けB2Bにも対応

広々としたカウンター

――予約が入る経路は。

「インターネット予約が基本だ。バジェット・レンタカー公式サイトの他は、楽天トラベル、じゃらんnet、たびらい、沖楽などが多い」

――レンタカーはB2C(個人向け)ビジネスだが、御社はB2B(企業向け)にも対応できるとか。

「現在は、島内の不動産屋さん経由で、ウイークリーやマンスリーでアパートを借りる方向けの中長期レンタルを実施している。私たちは、島内の観光事業者さまからの『夏場だけ送迎用バンをレンタルしたい』とか、『夏場の短期雇用スタッフ用に軽自動車をレンタルしたい』といったご要望にもお応えできる。その場合は、店長の私と本社の専門スタッフとでご対応させていただく」

問い合わせ先
バジェット・レンタカー 石垣空港店
☎0980(87)9491
(営業時間 午前8時~午後7時 年中無休)
madanbashi@dmrl.co.jp
https://www.dmrl.co.jp/rentacar

竹内美樹の
口福のおすそわけ
300

御御御付

タイトルは、クイズ番組の難読漢字というワケではない。ご承知の通りお味噌汁のことで、「御味御付」や「御実御汁食」などとも書く。表記やその理由には諸説あるが、お味噌汁を表す女房詞「おつけ」に、接頭語「御御(おみ)」をつけて丁寧に表現したという説が主流らしい。足を丁寧に言う「おみ足」と同じだ。

つまりはそれだけ大層なモノということになる。同じ汁物なら物の方が格上のように感じるが、どっこいそうではないようだ。例えば、武家の礼法に則った儀礼食である「本膳料理」で、お客さまの正面に置かれる「本膳」に載る汁物「本汁」は、味噌仕立てと決まっている。この「本膳」は、現在の和食の基本的な御献立とされる「一汁三菜」で構成され、その「汁」は、すまし汁でなく味噌汁がお決まりなのだ。

どうして?というギモンに、農林水産省の「日本の伝統的食文化としての和食」というサイトが答えている。要約すると、和食の一番基本的な要件は、ご飯を主食とするということで、ご飯と共にそれに分類される。

発酵させることで旨味の素アミノ酸が増えるので、味噌汁以外にも調味で、味噌汁は消化を助け、血巡りを良くし、筋骨や心臓を丈夫にし、心身を元気にする上、髪やヒゲを黒くする効果まであるとされている。

イマドキも、味噌汁の効果効能をうたった本が目白押しだ。老化防止をはじめ、動脈硬化やガン、経験を生かし、旅館・ホテル、レストランのプロデュースやメニュー開発、ホスピタリティ研修なども手掛ける。

自分で作るなら、宗田節も混ぜた濃い目の鰹出汁で、2種以上の味噌を使い、どちらかというと赤出汁寄りのお味噌汁が好み。ご飯の甘味が一層増して、あぁまた食べ過ぎちゃう。

昨夜のお鍋の残りを、豚肉と白菜のなんちゃって豚汁にリフォームした。いただく前に御御御付、と言ってみると、何だかとってもぜいたくな食べ物に思えた。

おかげさまで、この連載も本号で300回!この場をお借りして、読者の皆さまと観光経済新聞社に感謝!

※宿泊料飲施設ジャーナリスト。数多くの取材

WEBマーケティング

インターネット 徹底集客 第228回

WEB広告と費用対効果

少し前の話題であるが、世界の広告シェアにおいて、WEB広告がテレビ広告を初めて抜いたとして話題になった。各企業の広告におけるデジタル化は今後も進むと予想されており、宿泊業界においてもそれは例外ではなくなっている。

一般的にWEB広告のメリットとしては、「小額でスタートできる」「細かなターゲティングができる」「広告効果が可視化できる」という点が挙げられるが、実際の現場では、せっかくの「広告効果が可視化できる」という点がおろそかになっているケースが多いので、できれば毎月、どんなに少なくとも半年に1回は投入した広告の効果を振り返ってほしいと思う。

振り返るに当たって、そもそも、投入した広告がどのような目的をもって実施したのかを理解しておく必要がある。大別すると「集客のためなのか」「認知度を高めるためなのか」という2点になるので、その広告がどちらの属性で、その目的を達したかを見定める必要がある。「集客広告」であれば、どれだけの予約が獲得できたかというコンバージョン(CV)が重要な指標になるであろうし、「認知度アップ広告」であれば、表示回数やアクセス数の増加が指標になるであろう。

そして、最近では「モバイル最適化されているか」というのも重要な指標である。いまやWEBアクセスの6割~7割がモバイルからとされている中で、そもそも、広告がモバイルを意識されていない設計であれば、大半のお客さまを切り捨てることになるので、その点は強く意識が必要である。また、5G時代に向けて、動画広告も今後はさらに増えると思うので、こちらも注目のポイントである。

そろそろ次年度に向けて、広告予算の編成を行う施設も多いと思う。あるいは、昨年1年間とりあえず、いろいろな広告を出してみたなど、各施設でいろいろと事情は異なるであろうが、この時代において、WEB広告0円の施設も少数派であろうから、ぜひこの機会に一度総括してみてほしいと思う。効果が出ている広告は継続し、出ない広告は止めればよく、その辺の配分も自由に効くのがWEB広告のメリットである。

(アビリブ・プライムコンセプト取締役　内藤英賢)

※隔週掲載

プレゼン能力競う
職員コンテスト
JAFが開催

日本自動車連盟(JAF)はこのほど、6回目となる「ソリューション営業応対コンテスト」を、東京都港区のJAF本部で開催した。JAFと観光協定を結ぶ自治体、優待施設契約を結ぶ旅館・ホテルなどへのJAF職員による応対コンテスト。電話や訪問による企画などのプレゼン能力を競った。

JAFはドライバーなど会員へのサービス充実に向け、全国の自治体と観光協定締結を進めている。10月時点の締結数は563。JAFは協定を締結した自治体と連携し、それぞれの地域性を生かした多彩なイベントを開催している。

併せて、旅館・ホテルなどと優待施設契約を締結。施設数は現在、全国に4万7千軒に上っている。

JAF会員は自治体のイベントや優待施設で割引などさまざまな特典を受けられる。

今回のコンテストでは、JAFの各支部担当者16人が、施設への電話対応の部、自治体への訪問担当の部に分かれて、模擬プレゼンを実施。自治体向けには観光振興への提案やドライブスタンプラリー実施の提案を自治体職員に扮したJAF職員に行った。

訪問担当の部で第1位となった広島支部の大島悠平氏は「昨年度は2位という悔しい結果に終わったが、今年度こそは1位を取るという強い気持ちで挑んだ」とコメントした。

表彰式の様子

ウイルス、花粉、カビを除去

システム・シャイン・サービス(東京都豊島区)は、ウイルス対策用ゲル「Dr.ノバ3S」=写真=を販売している。置くだけで主成分の二酸化塩素が空中に行きわたり浮遊するウイルスのほか、花粉やカビを除去。消臭も行う。同社では旅館・ホテルの客室や厨房、トイレ、送迎バスなどでの利用を呼び掛けている。

システム・シャイン・サービス「Dr.ノバ3S」置くだけで効き目

使用方法は、容器内の顆粒を全て入れて混ぜ、気になる場所に置くだけ。約3カ月間、効果が持続する。

既に多くの旅館・ホテルで利用されている。ある旅館は「食中毒が発生しないよう、気を使っている。ノロウイルスは外から持ち込まれることが多いため、それを防ぐ対策としてDr.ノバ3Sを使っている」「お客さまに対して『当館は衛生面にも気を使っている』とのアピールにもなる」と話している。

同社☎03(5996)5407。

ハナタカ優越館 テレビで紹介!
ノロウィルス対策に!
インフルエンザ対策にも
ノロウィルス・インフルエンザ・O-157など
飛沫感染対策とともに空気感染対策が必要です。
スゴイぞ!
二酸化塩素のチカラ
Dr.ノバ3S
90日間効果長持ち
浦和競馬場内で採用!

■JCHA賛助会員■日本温泉協会正会員■特定協賛助会員■
システム・シャイン・サービス(株)
〒171-0052 東京都豊島区南長崎6-8-10
TEL.03-5996-5407
http://www.3s-group.co.jp

TOKYO MARATHON 2020

3.1 SUN 東京マラソン2020 交通規制のお知らせ

車いすマラソン・車いす10km 午前9:05 スタート　マラソン・10km 午前9:10 スタート

大会コース及び周辺道路は混雑しますので、車でのお出かけはご遠慮ください。ご迷惑をおかけしますが、皆さまのご協力をお願いします。

・コース及びコース直近の道路は、長時間にわたり車両の通行が禁止されますので、う回ルートにつきましては、現場の警察官・係員の指示に従ってください。

・車両を利用される場合は、通行推奨ルート、主な通行可能ルート、首都高速道路(一部出入口規制あり)をご利用ください。

・自転車、歩行者のコース横断も規制されます。歩行者は、歩道橋、地下鉄出入口等をご利用ください。

・航空法に基づき、許可等を得ずにコース及び会場周辺で無人航空機(ドローン)を飛行させることはできません。

交通規制のご案内

■東京マラソン2020大会公式ウェブサイト
https://www.marathon.tokyo/
東京マラソン2020 検索
大会公式ウェブサイトでは各区版にてより詳細な交通規制図をご案内しております。また、う回ルートの検索も可能です。(2020年1月下旬より)

■お問い合わせ先
03-6631-9646
受付時間
2月21日まで(土日、祝日、年末年始※を除く) 10:00~17:00
2月25日~2月29日 10:00~18:00
3月1日(大会当日) 7:00~20:30
※12月30日~1月3日

警視庁に対するお問い合わせ
■警視庁ホームページ(パソコン・スマートフォン)
https://www.keishicho.metro.tokyo.jp/
■お問い合わせ先
03-3581-4321〈受付時間8:30~17:15 ※土日、祝日を除く〉

区間(コース)	道路名(通称を含む)	規制時間
東京都庁周辺(スタート付近)	都庁通り	6:00 ~ 10:15
	議事堂通り等	6:30 ~ 10:15
①都庁北⇔②新宿5	北通り、靖国通り等	8:35 ~ 10:10
②新宿5⇔③市谷見附	靖国通り	8:35 ~ 10:40
③市谷見附⇔④飯田橋	外堀通り	8:45 ~ 10:50
④飯田橋⇔⑤専大前	目白通り、専大通り等	8:45 ~ 11:00
⑤専大前⇔⑥須田町	靖国通り	8:50 ~ 11:20
⑥須田町⇔⑦日本橋北詰	中央通り	8:55 ~ 11:30
⑦日本橋北詰⇔⑧日本橋	中央通り	8:55 ~ 14:20
⑧日本橋⇔⑨茅場町1	永代通り	8:55 ~ 14:20
⑨茅場町1⇔⑩浜町中ノ橋	新大橋通り	9:00 ~ 14:10
⑩浜町中ノ橋⇐⑪東日本橋	清洲橋通り	9:00 ~ 14:05
⑪東日本橋⇔⑫蔵前1	清杉通り、江戸通り	9:00 ~ 14:00
⑫蔵前1⇔⑬雷門・吾妻橋	江戸通り等	9:00 ~ 12:15
⑫蔵前1⇔⑭石原1	蔵前橋通り	9:00 ~ 13:40
⑭石原1⇔⑮森下駅前	清澄通り	9:00 ~ 13:30
⑮森下駅前⇔⑯深川1	清澄通り	9:00 ~ 13:25
⑯深川1⇔⑰富岡八幡宮先	清澄通り、永代通り	9:00 ~ 13:20
⑧日本橋⇔⑱日本橋3	中央通り	8:55 ~ 14:25
⑱日本橋3⇔⑲銀座4	中央通り	9:30 ~ 14:35
⑲銀座4⇐⑳数寄屋橋	晴海通り	9:35 ~ 14:40
⑳数寄屋橋⇔㉑日比谷	晴海通り	9:35 ~ 16:20
㉑日比谷⇔㉒御成門	日比谷通り	9:35 ~ 16:20
㉒御成門⇔㉓芝5	日比谷通り	9:40 ~ 16:00
㉓芝5⇔㉔高輪2先	第一京浜	9:40 ~ 15:40
㉕仲通り入口⇒㉖行幸通り	仲通り	9:35 ~ 16:25
㉖行幸通り⇔フィニッシュ	行幸通り	7:00 ~ 21:00

※⇔ 両方向とも車両の通行が禁止されます。
⇒ 矢印方向の車両の通行が禁止されます。
※コースと接続している道路も車両の通行が禁止されます。(コース直近の区間のみ)
※規制時間は目安であり、当日の競技状況によって、変わる場合があります。

区間(コース)	道路名(通称を含む)	規制時間
フィニッシュ周辺エリア	日比谷通り 日比谷⇔大手町	7:00 ~ 18:00
	晴海通り 祝田橋⇔日比谷	9:35 ~ 16:20

※⇔ 両方向とも車両の通行が禁止されます。

■主催:一般財団法人東京マラソン財団　■共催:公益財団法人日本陸上競技連盟/東京都/フジテレビジョン/産経新聞社/読売新聞社/日本テレビ放送網/東京新聞